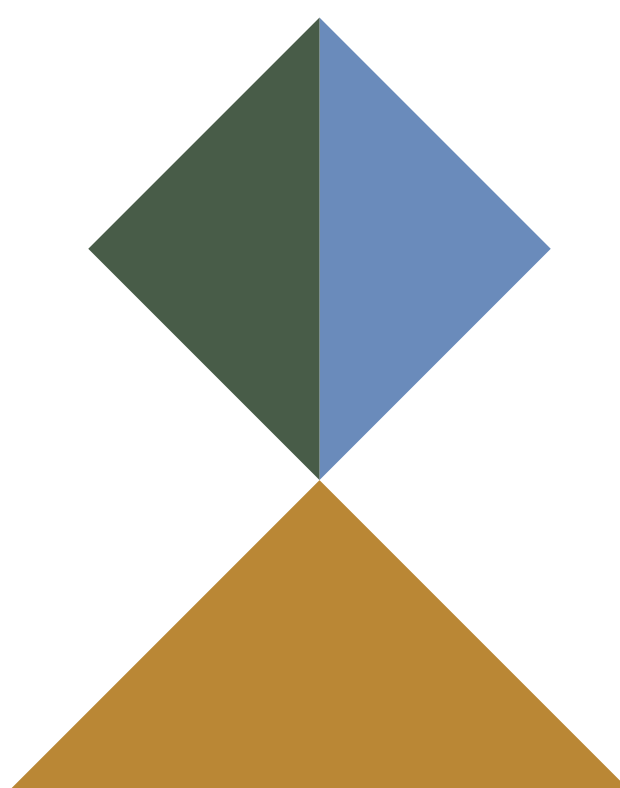




# Manual de uso de marca



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **La Cantera** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de esta una gran marca.



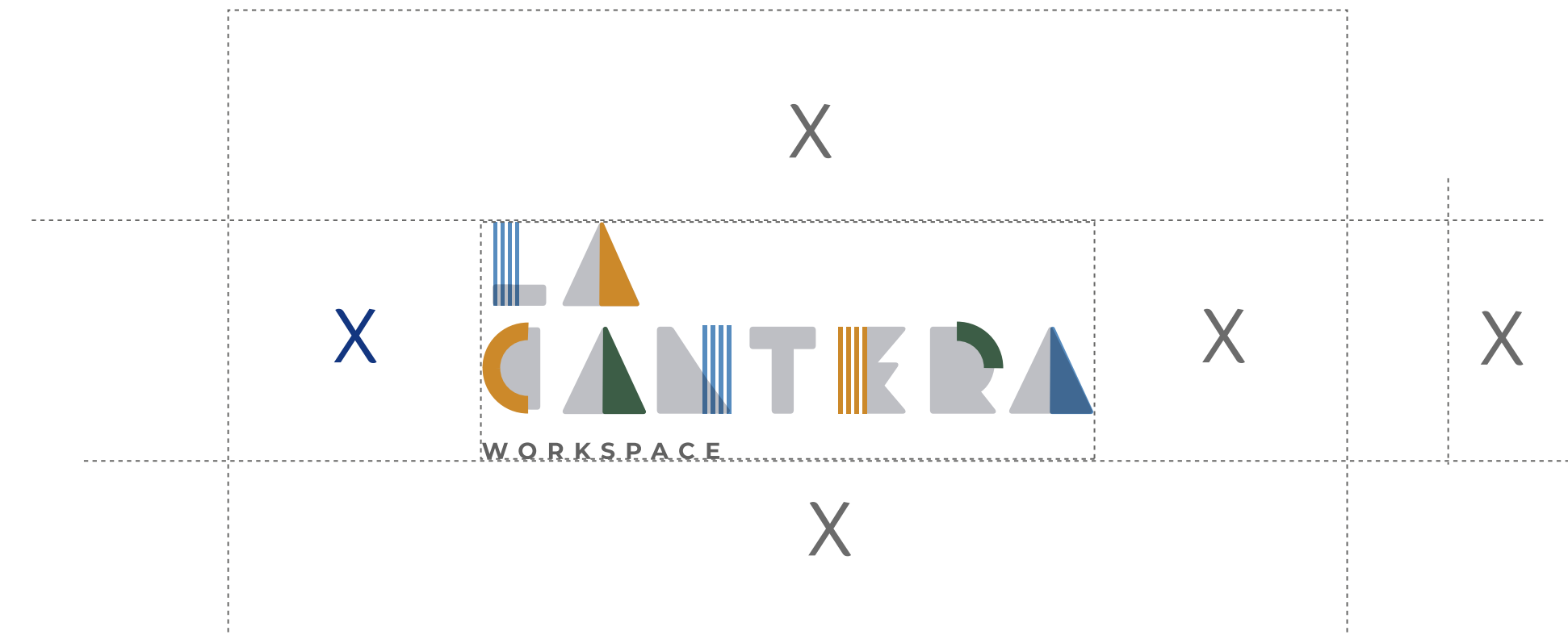
# A.02

## ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 16 mm de ancho.

Área de Seguridad



Reductibilidad  
logotipo



# A.02

## COLORES INSTITUCIONALES

Las referencias de color, son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

**Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.**

PANTONE  
COOL GRAY 6 C

CMYK 98/96/17/0  
RGB 190/191/196  
HTML #BEBFC4

PANTONE  
7689 C

CMYK 69/37/08/0  
RGB 87/140/91  
HTML #578CBF

PANTONE  
117 C

CMYK 17/48/91/6  
RGB 204/137/42  
HTML #CC892A

PANTONE  
555 C

CMYK 75/41/71/37  
RGB 60/93/70  
HTML #3C5D46





# A.03

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía corporativa es la familia Montserrat en sus versiones Extra Light, Medium y Black (y sus respectivas itálicas)

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

### MONTSERRAT EXTRALIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### MONTSERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### MONTSERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.**



# A.04

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri

### Calibri Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789***

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Calibri Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Calibri Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



# B

---

## NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen institucional.



# B.01

## VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Fondo de color no corporativo oscuro

Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro

Fondo fotográfico claro



# B.03

## APLICACIONES INCORRECTAS

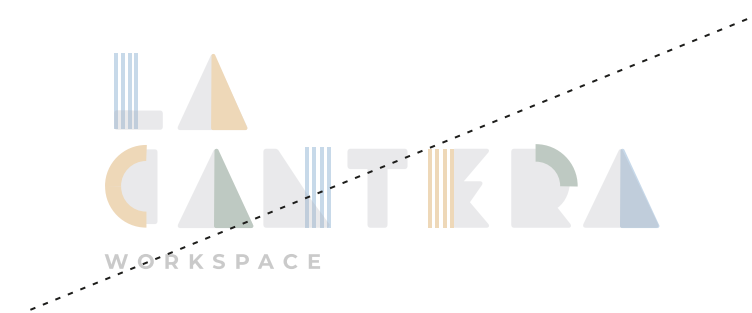
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicacion incorrecta del color



Porcentajes de color



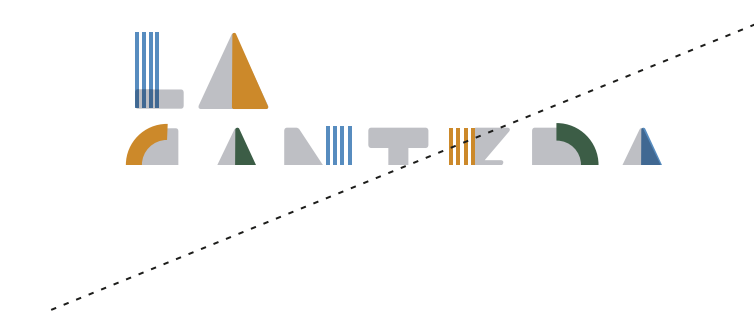
Deformación



Espaciado Incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



# B.04

## EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca esté mecanografiada se  
escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca La Cantera Workspace

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca la cantera workspace

Ejemplo de cómo se escribe la marca LA CANTERA WORK SPACE





¡Muchas Gracias!

